

Wynn doou mais 300 mil patacas à Loja Social da Santa Casa

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia, criada em 2013 para apoiar famílias carenciadas, recebeu um novo donativo de 300 mil patacas da Wynn Macau. Segundo a Santa Casa, o donati-

vo serviu para entregar cabazes com bens de primeira necessidade a 355 agregados e assinala o quarto ano consecutivo de apoio da concessionária que já canalizou 1,1 milhões de patacas para este projecto solidário. A Loja Social apoiou até agora mais de 13.200 agregados familiares seleccionados de entre os mais afectados pelo agravamento do custo de vida e das rendas de casa, na sua maioria famílias monoparentais, deficientes e idosos que enfrentam dificuldades acrescidas. Na cerimónia de distribuição, que decorreu nas instalações da Loja Social, participaram representantes da Wynn Resorts e da Santa Casa, bem como uma equipa de voluntários que fez chegar a cada família beneficiada sacos com géneros, entre os quais arroz, massas, cereais, óleos e conservas, bem como um brinde especial.



FOTO SANTA CASA